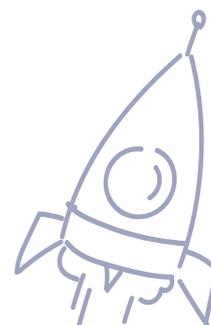


GRAND PRIX DU brand-content

les meilleures stratégies de contenu de marque

15^{ème} édition



Dossier de candidature 2024

Présentez vos meilleures réalisations

Le **Grand Prix du Brand Content** récompense les meilleures stratégies de contenu de marque, et valorise le talent de l'ensemble des acteurs dans ce domaine.

Date limite de dépôt des dossiers : vendredi 17 mai 2024 à 23h59

Dépôt des dossiers : <https://grand-prix-brand-content.pplateformecandidature.com/>

Soirée de remise des prix : Septembre 2024

Un événement



et produit par



- partenaires

366
COMMUNITIES

CANAL+ BRAND
SOLUTIONS

NRI
GLOBAL

SupdePub

AACC

bc
mo
brand content
marketing association

club
DES ANNONCEURS

iab
france

U
UDECAM



Lettre d'ouverture

du Grand Prix du Brand Content 2024

Paris, le 5 février 2024

Madame, Monsieur,

Organisé par INfluencia, le Grand Prix du Brand Content récompense, depuis 15 ans, les meilleurs contenus de marque.

Depuis le début du XX^e siècle, les marques ont prouvé leur capacité à innover et à offrir à leurs clients des **expériences inattendues, des contenus originaux, fédérateurs, créateurs de lien** extrêmement puissant avec leur public : le guide Michelin, le Guinness des Records en sont les plus illustres ambassadeurs.

Chaque année, ce sont **plus de 500 professionnels** qui se retrouvent pour découvrir le palmarès, s'en nourrir et saluer toutes les initiatives et la dynamique de ce secteur mis à l'honneur.

Le Grand Prix du Brand Content fêtera cette année sa **15^{ème} édition** en invitant l'ensemble des acteurs ayant développé les stratégies de contenu de marque les plus créatives, innovantes et efficaces à participer à cet événement annuel et récurrent.

Avec ses partenaires fidèles, le **Grand Prix évolue** chaque année pour aider à décrypter les tendances qui émergent ou qui s'affirment en matière de Brand Content.

Au-delà de la capacité d'une marque à émerger sur son **secteur**, le jury de professionnels réunis pour l'occasion décernera cette année les opérations les plus emblématiques en matière d'utilisation de l'**audio digital** (podcasts, radios de marques...), des possibilités infinies qu'offre l'**événementiel** (pop up, lieux de marques, expositions, installations, défilés, opération ingames, contenus immersifs...) ou encore les publications **éditoriales** (media brand content, magazines, livres, guides, blogs, newsletter).

Autant de leviers pertinents pour établir une **connexion émotionnelle** forte avec les consommateurs, pour positionner une marque comme une autorité dans son domaine, créer de la **préférence** de marque et favoriser la **fidélité** de ses clients. Annonceurs, producteurs de contenus, agences de communication, agences médias, régies publicitaires,... seront mis en lumière lors de la **remise des prix** pour laquelle nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous en **juin prochain**.

Charlotte BRICARD

Directrice éditoriale

INfluencia



les objectifs du Grand Prix 2024

- Valoriser, tous les ans, les meilleures initiatives qui émergent.
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment.
- Encourager les marques à développer des contenus de Brand Content de qualité.
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover sur ce territoire.
- Fédérer un secteur qui regroupe une multitude d'acteurs qui ont besoin de repères.

le jury

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie, ainsi que le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Deux réunions du jury sont prévues le 5 juin et 26 juin 2024.

- La première, où le jury examinera tous les dossiers en compétition et attribuera les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie.
- Lors de la seconde réunion, les Prix OR seront invités à venir soutenir leur dossier devant les membres du jury pour l'attribution du Grand Prix 2024.

les critères de notation

Le jury s'attachera à juger :

- La pertinence de la stratégie
- La créativité
- L'innovation
- Les résultats obtenus

plan de promotion du palmarès

Le palmarès du Grand Prix du Brand Content 2024 sera dévoilé dans :

- INfluencia
- My Event Network
- La newsletter du Grand Prix du Brand Content



catégories grand prix

du brand content 2024

La classification des dossiers de candidature est faite de manière sectorielle. C'est le secteur d'activité de la marque qui prédomine pour l'inscription d'un cas dans une catégorie.

Tous les formats sont évidemment compris dans ces catégories, à savoir :
Advergame / Application et/ou contenu mobile / Consumers magazine / Contenu RSE / Display / DOOH / Edition / Presse / Entertainment / Exposition, événement de marque / Guides / Livre de marques / Livre blanc / Native advertising / Objets de marque / Pop-up store et lieu de marque / Podcast / Social / Radio / TV / Web-séries / etc...

1. Grande Consommation
2. Service
3. Mode
4. Beauté, Santé
5. Luxe
6. Banque, Assurance
7. Technologie, Innovation (Informatique, téléphonie, etc.)
8. Automobile
9. Entertainment, Culture, Sport
10. Retail, E-commerce
11. Transport, Voyage, Tourisme
12. Institution, RSE
13. Humanitaire, Social, Grande cause
14. BtoB
15. Campagne Internationale
(Programme international développé par une agence/entreprise française)
16. Son
17. Immersif, Réalité virtuelle, IA
18. Éditorial (Livre, magazine, mook, newsletter, etc)
19. Événementiel (Pop-up, événement de marque, exposition, défilé, etc)





contenu

de la candidature

L'INSCRIPTION EST COMPOSÉE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

1. **Choix de la catégorie et typologie de brand content** (voir page 4)
2. **Descriptif du dispositif en 5 points :**
 1. **Pitch ou résumé de l'opération** (3 lignes maxi)
 2. **Genèse du projet** : Contexte, brief et problématiques
 3. **Description de la réalisation** : Concept, modalités d'intégration de la marque
 4. **Description du dispositif** : Outils, plan média...
 5. **Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque** : Taux d'engagement, audience, etc.
3. **Case study et pièces jointes (10 maximum) :**
 - Pour une meilleure compréhension du cas présenté, nous vous demandons de fournir une vidéo. Vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max) à héberger sur une plateforme YouTube ou Vimeo
 - Visuels (résolution : 1920x1080 en format .Jpeg ou .PNG)
 - PDF (livre blanc...)
 - URL (lien vers site internet, présentation etc.)
 - Audio (.mp3)
 - Etc...
4. **Crédits de l'opération**

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène lauréat, retombées presse, newsletters etc.).
5. **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

ATTENTION : pour les points 2 et 3 (descriptif et case study/pièces jointes)

Ils doivent être présentés de manière anonyme pour l'agence réalisatrice.

AUCUN LOGO AGENCE DANS LE DESCRIPTIF, LES IMAGES, VIDEOS ETC.



comment participer ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature se font désormais sur la plateforme en ligne :
<https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées de janvier 2023 et mars 2024.

FRAIS DE PARTICIPATION

Frais d'inscription : 750 € HT
Frais par opération : 650 € HT

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le vendredi 17 mai à 23h59 – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.



envoi des éléments & renseignements

CONTACTS : Justine BERTHELOT

- **E-mail** : justine@prachemediaevent.fr
- **Téléphone** : 07 72 10 64 37
- **Site internet** : <https://www.grandprixdubrandcontent.com>
- **Plateforme d'inscription** : <https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

**GRAND PRIX BRAND CONTENT
PRACHE MEDIA EVENT**
À l'attention de Justine BERTHELOT

32 avenue Pierre Grenier
92100 Boulogne Billancourt
(réception coursier entre 9h et 18h)