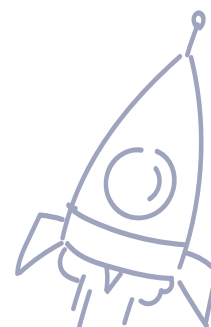


# GRAND PRIX DU brand-content

## les meilleures stratégies de contenu de marque

15<sup>ème</sup> édition



## Dossier de candidature 2024

Présentez vos meilleures réalisations

Le **Grand Prix du Brand Content** récompense les meilleures stratégies de contenu de marque, et valorise le talent de l'ensemble des acteurs dans ce domaine.

**Date limite de dépôt des dossiers** : vendredi 17 mai 2024 à 23h59

**Dépôt des dossiers** : <https://grand-prix-brand-content.platformeconcandidature.com/>

**Soirée de remise des prix** : Septembre 2024

Un événement



et produit par



- partenaires





# Lettre d'ouverture

## du Grand Prix du Brand Content 2024

Paris, le 5 février 2024

Madame, Monsieur,

Organisé par INfluencia, le Grand Prix du Brand Content récompense, depuis 15 ans, les meilleurs contenus de marque.

Depuis le début du XX<sup>e</sup> siècle, les marques ont prouvé leur capacité à innover et à offrir à leurs clients des **expériences inattendues, des contenus originaux, fédérateurs, créateurs de lien** extrêmement puissant avec leur public : le guide Michelin, le Guinness des Records en sont les plus illustres ambassadeurs.

Chaque année, ce sont **plus de 500 professionnels** qui se retrouvent pour découvrir le palmarès, s'en nourrir et saluer toutes les initiatives et la dynamique de ce secteur mis à l'honneur.

Le Grand Prix du Brand Content fêtera cette année sa **15<sup>ème</sup> édition** en invitant l'ensemble des acteurs ayant développé les stratégies de contenu de marque les plus créatives, innovantes et efficaces à participer à cet événement annuel et récurrent.

Avec ses partenaires fidèles, le **Grand Prix évolue** chaque année pour aider à décrypter les tendances qui émergent ou qui s'affirment en matière de Brand Content.

Au-delà de la capacité d'une marque à émerger sur son **secteur**, le jury de professionnels réunis pour l'occasion décernera cette année les opérations les plus emblématiques en matière d'utilisation de l'**audio digital** (podcasts, radios de marques...), des possibilités infinies qu'offre l'**événementiel** (pop up, lieux de marques, expositions, installations, défilés, opération ingames, contenus immersifs...) ou encore les publications **éditoriales** (media brand content, magazines, livres, guides, blogs, newsletter).

Autant de leviers pertinents pour établir une **connexion émotionnelle** forte avec les consommateurs, pour positionner une marque comme une autorité dans son domaine, créer de la **préférence** de marque et favoriser la **fidélité** de ses clients. Annonceurs, producteurs de contenus, agences de communication, agences médias, régies publicitaires,... seront mis en lumière lors de la **remise des prix** pour laquelle nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous en **juin prochain**.

**Charlotte BRICARD**

*Directrice éditoriale*

INfluencia



## les objectifs du Grand Prix 2024

- Valoriser, tous les ans, les meilleures initiatives qui émergent.
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment.
- Encourager les marques à développer des contenus de Brand Content de qualité.
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover sur ce territoire.
- Fédérer un secteur qui regroupe une multitude d'acteurs qui ont besoin de repères.

## le jury

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie, ainsi que le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

### Deux réunions du jury sont prévues le 5 juin et 26 juin 2024.

- La première, où le jury examinera tous les dossiers en compétition et attribuera les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie.
- Lors de la seconde réunion, les Prix OR seront invités à venir soutenir leur dossier devant les membres du jury pour l'attribution du Grand Prix 2024.

## les critères de notation

### Le jury s'attachera à juger :

- La pertinence de la stratégie
- La créativité
- L'innovation
- Les résultats obtenus

## plan de promotion du palmarès

Le palmarès du Grand Prix du Brand Content 2024 sera dévoilé dans :

- INfluencia
- My Event Network
- La newsletter du Grand Prix du Brand Content



# catégories grand prix

## du brand content 2024

La classification des dossiers de candidature est faite de manière sectorielle. C'est le secteur d'activité de la marque qui prédomine pour l'inscription d'un cas dans une catégorie.

**Tous les formats sont évidemment compris dans ces catégories, à savoir :**  
Advergame / Application et/ou contenu mobile / Consumers magazine / Contenu RSE / Display / DOOH / Edition / Presse / Entertainment / Exposition, événement de marque / Guides / Livre de marques / Livre blanc / Native advertising / Objets de marque / Pop-up store et lieu de marque / Podcast / Social / Radio / TV / Web-séries / etc...

1. Grande Consommation
2. Service
3. Mode
4. Beauté, Santé
5. Luxe
6. Banque, Assurance
7. Technologie, Innovation (Informatique, téléphonie, etc.)
8. Automobile
9. Entertainment, Culture, Sport
10. Retail, E-commerce
11. Transport, Voyage, Tourisme
12. Institution, RSE
13. Humanitaire, Social, Grande cause
14. BtoB
15. Campagne Internationale  
(Programme international développé par une agence/entreprise française)
16. Son
17. Immersif, Réalité virtuelle, IA
18. Éditorial (Livre, magazine, mook, newsletter, etc)
19. Événementiel (Pop-up, événement de marque, exposition, défilé, etc)





# contenu

## de la candidature

### L'INSCRIPTION EST COMPOSÉE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

1. **Choix de la catégorie et typologie de brand content** (voir page 4)
2. **Descriptif du dispositif en 5 points :**
  1. **Pitch ou résumé de l'opération** (3 lignes maxi)
  2. **Genèse du projet** : Contexte, brief et problématiques
  3. **Description de la réalisation** : Concept, modalités d'intégration de la marque
  4. **Description du dispositif** : Outils, plan média...
  5. **Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque** : Taux d'engagement, audience, etc.
3. **Case study et pièces jointes (10 maximum) :**
  - Pour une meilleure compréhension du cas présenté, nous vous demandons de fournir une vidéo. Vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max) à héberger sur une plateforme YouTube ou Vimeo
  - Visuels (résolution : 1920x1080 en format .Jpeg ou .PNG)
  - PDF (livre blanc...)
  - URL (lien vers site internet, présentation etc.)
  - Audio (.mp3)
  - Etc...
4. **Crédits de l'opération**

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène lauréat, retombées presse, newsletters etc.).
5. **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

**ATTENTION** : pour les points 2 et 3 (descriptif et case study/pièces jointes)

Ils doivent être présentés de manière anonyme pour l'agence réalisatrice.

**AUCUN LOGO AGENCE DANS LE DESCRIPTIF, LES IMAGES, VIDEOS ETC.**



# comment participer ?

---

## **INSCRIPTION EN LIGNE**

Tous les dépôts de candidature se font désormais sur la plateforme en ligne :  
<https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/>

## **PÉRIODE DE SÉLECTION**

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées de janvier 2023 et mars 2024.

## **FRAIS DE PARTICIPATION**

Frais d'inscription : 750 € HT  
Frais par opération : 650 € HT

## **CLÔTURE DES INSCRIPTIONS**

**Le vendredi 17 mai à 23h59** – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.



# envoi des éléments & renseignements

**CONTACTS : Justine BERTHELOT**

- **E-mail** : [justine@prachemediaevent.fr](mailto:justine@prachemediaevent.fr)
- **Téléphone** : 07 72 10 64 37
- **Site internet** : <https://www.grandprixdubrandcontent.com>
- **Plateforme d'inscription** : <https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/>

**Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :**

**GRAND PRIX BRAND CONTENT  
PRACHE MEDIA EVENT**  
À l'attention de Justine BERTHELOT

32 avenue Pierre Grenier  
92100 Boulogne Billancourt  
(réception coursier entre 9h et 18h)