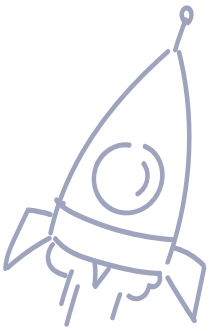
GRAND PRIX DU brand-content

les meilleures stratégies de contenu de marque



14ème édition

Dossier de candidature 2023

Présentez vos meilleures réalisations

Le **Grand Prix du Brand Content** récompense les meilleures stratégies de contenu de marque, et valorise le talent de l'ensemble des acteurs dans ce domaine.

Date limite de dépôt des dossiers : Vendredi 9 juin 2023 à 23h59
Dépôt des dossiers : https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/
Soirée de remise des prix : Mardi 19 septembre 2023

Un événement IN FLUENCIA **et produit par** prache media event

- partenaires

366 #COMMUNITIES · CANAL+ BRAND SOLUTIONS · NRJ GLOBAL · SupdePub · AACC DIGITAL · bcma branded content marketing association · club DES ANNONCEURS · iab france · UDECAM

Lettre d'ouverture
du Grand Prix du Brand Content 2023

Paris, le 19 janvier 2023

Madame, Monsieur,

Organisé par **INfluencia**, le Grand Prix du Brand Content récompense les meilleurs contenus de marque.

Le Grand Prix du Brand Content qui fête sa 14ème édition invite tous les acteurs ayant développés des stratégies de contenu de marque innovantes (annonceurs, producteurs de contenus, agences de communication, agences médias, régies publicitaires, etc.) à participer à cet événement annuel et récurrent.

Avec ses partenaires fidèles, le Grand Prix évolue chaque année pour aider à décrypter les tendances qui émergent ou qui s'affirment en matière de Brand Content.

Les grandes tendances du Brand Content issues du palmarès seront publiées dans une édition spéciale d'**INfluencia** diffusée lors de remise des Prix le jeudi 6 juillet prochain.

Ce sont plus de 500 professionnels qui se retrouvent chaque année pour découvrir le palmarès et rendre hommage à toutes les initiatives et à la dynamique de ce secteur.

Aujourd'hui et plus que jamais dans ce contexte si particulier, le positionnement éditorial des marques doit jouer son rôle. C'est le moment pour elles de porter une attention particulière à ses clients et à ses partenaires (agences, régies...) ; et d'assurer sa légitimité et crédibilité dans les stratégies de communication déployées.

Sébastien DANET
Président
INFLUENCIA

les objectifs
du Grand Prix 2023

- Valoriser, tous les ans, les meilleures initiatives qui émergent.
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment.
- Encourager les marques à développer des contenus de Brand Content de qualité.
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover sur ce territoire.
- Fédérer un secteur qui regroupe une multitude d'acteurs qui ont besoin de repères.

le jury

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie, ainsi que le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Deux réunions du jury sont prévues le 28 juin et 6 juillet 2023.
- La première, où le jury examinera tous les dossiers en compétition et attribuera les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie.
- Lors de la seconde réunion, les Prix OR seront invités à venir soutenir leur dossier devant les membres du jury pour l'attribution du Grand Prix 2023.

les critères de notation

Le jury s'attachera à juger :
- La pertinence de la stratégie
- La créativité
- L'innovation
- Les résultats obtenus

plan de promotion du palmarès

Le palmarès du Grand Prix du Brand Content 2023 sera dévoilé dans :

- Influencia
- My Event Network
- Newsbrand, la newsletter du Brand Content

catégories grand prix
du brand content 2023

La classification des dossiers de candidature est faite de manière sectorielle. C'est le secteur d'activité de la marque qui prédomine pour l'inscription d'un cas dans une catégorie.

Tous les formats sont évidemment compris dans ces catégories, à savoir : Advergame / Application et/ou contenu mobile / Consumers magazine / Contenu RSE / Display / DOOH / Edition / Presse / Entertainment / Exposition, événement de marque / Guides / Livre de marques / Livre blanc / Native advertising / Objets de marque / Pop-up store et lieu de marque / Podcast / Social / Radio / TV / Web-séries / etc...

1. Grande Consommation
2. Service
3. Mode
4. Beauté, Santé
5. Luxe
6. Banque, Assurance
7. Technologie, Innovation (Informatique, téléphonie, etc.)
8. Automobile
9. Entertainment, Culture, Sport
10. Retail, E-commerce
11. Transport, Voyage, Tourisme
12. Institution, RSE
13. Humanitaire, Social, Grande cause
14. BtoB
15. Campagne Internationale
    (Programme international développé par une agence/entreprise française)
16. Révolu'son
17. La Brand'Tech : la technologie au service du brand content

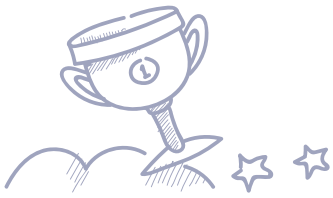
comment participer ?

INSCRIPTION EN LIGNE
Tous les dépôts de candidature se font désormais sur la plateforme en ligne :
https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/

PÉRIODE DE SÉLECTION
Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées de mars 2022 à mai 2023.

FRAIS DE PARTICIPATION
Frais d'inscription : 750 € HT
Frais par opération : 650 € HT

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS
Le vendredi 9 juin 2023 à 23h59 – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.



contenu
de la candidature

L'INSCRIPTION EST COMPOSÉE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

1. **Choix de la catégorie et typologie de brand content** (voir page 4)

2. **Descriptif du dispositif en 6 points :**
   1. **Pitch ou résumé de l'opération** (3 lignes maxi)
   2. **Genèse du projet :** Contexte, brief et problématiques
   3. **Description de la réalisation :** Concept, modalités d'intégration de la marque
   4. **Description du dispositif :** Outils, plan média...
   5. **Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque :** Taux d'engagement, audience, etc.

3. **Case study et pièces jointes (10 maximum) :**
   - Pour une meilleure compréhension du cas présenté, nous vous demandons de fournir une vidéo. Vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max) à héberger sur une plateforme YouTube ou Vimeo
   - Visuels (résolution : 1920x1080 en format .Jpeg ou .PNG)
   - PDF (livre blanc...)
   - URL (lien vers site internet, présentation etc.)
   - Audio (.mp3)
   - Etc…

4. **Crédits de l'opération**
   Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène lauréat, retombées presse, newsletters etc.).

5. **Vos invités pour la soirée de remise de prix**
   6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

ATTENTION : pour les points 2 et 3 (descriptif et case study/pièces jointes)

Ils doivent être présentés de manière anonyme pour l'agence réalisatrice.
AUCUN LOGO AGENCE DANS LE DESCRIPTIF, LES IMAGES, VIDEOS ETC.

envoi des éléments
& renseignements

CONTACTS :

- **Océane MARSAU**
  E-mail : oceane@prachemediaevent.fr
- **Téléphone :** 07 72 10 64 37
- **Site internet :** https://www.grandprixdubrandcontent.com
- **Plateforme d'inscription :** https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX BRAND CONTENT
PRACHE MEDIA EVENT
À l'attention de Océane MARSAU

32 avenue Pierre Grenier
92100 Boulogne Billancourt
(réception coursier entre 9h et 18h)

CGV

Grands Prix Prache Media Event

I - L'AGENCE

Créée en 2008 par Emmanuelle Prache, l'agence Prache Media Event (Groupe INfluencia) est spécialisée dans la conception, l'organisation, le financement, la production et la médiatisation d'opérations de communication. Elle accompagne les entreprises du secteur de la communication, du marketing et des médias ainsi que les fédérations professionnelles du secteur.
Prache Media Event organise, chaque année, 6 Grands Prix sur des thématiques singulières : le Grand Prix du Brand Content qui récompense les meilleures stratégies de contenu de marque ; le Grand Prix de la Data qui récompense les meilleurs dispositifs utilisant la data au service de la stratégie marketing ; le Grand Prix de la Good Economie qui récompense les meilleures initiatives d'entreprises engagées pour une transformation écologique, sociale et solidaire de leurs activités, au service du Bien Commun ; le Grand Prix Syntec Conseil qui met à l'honneur la qualité des contributions des acteurs du conseil et des études, en récompensant des projets qui ont su montrer les meilleures performances ; les Adtech Awards by Minted qui récompense les acteurs de la publicité digitale et enfin le Grand Prix de la Responsabilité des Médias qui récompense les engagements RSE des médias français.

II - LES CANDIDATS

Peuvent candidater aux Grands Prix organisés par l'agence toute entreprise et particulièrement les acteurs du marketing, de la publicité, de la communication, des médias et du conseil : agences de publicité, agences média, régies, annonceurs, sociétés de conseil ou d'études, acteurs publics, associations professionnelles etc..

Est considéré comme candidat, toute entreprise dépositaire d'un ou plusieurs dossiers de candidature.

III - CONDITIONS DE PARTICIPATION

Le candidat déclare avoir pris connaissance des renseignements indiqués dans le dossier de candidature ainsi que les éléments demandés et nécessaires à sa candidature.

Le candidat s'engage à envoyer sa candidature sur la plateforme prévue à cet effet. Aucun dossier sous format papier ne sera traité par Prache Media Event.
Les candidats peuvent modifier leur candidature après envoi, et ce jusqu'à la date limite de clôture des inscriptions. En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture.

Prache Media Event s'engage à transmettre au jury l'ensemble des dossiers de candidature reçus dans le cadre de l'organisation de ces Grands Prix.
Les candidatures sont strictement confidentielles et n'ont vocation qu'à être partagées avec les membres du jury. Concernant les éléments demandés pour la remise de prix (voir onglet sur la plateforme : Crédits), l'entreprise dépositaire déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par Prache Media Event et ses partenaires média.
Les candidats peuvent déposer un même dossier dans plusieurs catégories si celui-ci est légitime à y figurer. La fonction « copier » sur la plateforme d'inscription au Grand Prix sert à dupliquer un dossier de candidature dans une autre catégorie.

IV - JURY

Dans le cadre de l'organisation de chaque Grand Prix, Prache Media Event constitue un jury apte à juger les réalisations présentées par les candidats.

Le jury est composé de professionnels et en particulier du secteur des médias, de la publicité, du marketing, de la communication, du conseil en fonction du Grand Prix organisé.

En fonction de la volumétrie de dossiers reçus pour chaque Grand Prix, le jury élit les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie.

En fonction de la qualité des dossiers, le jury peut décider de ne pas récompenser certaines catégories.

Les dossiers présentés aux Grand Prix sont diffusés aux membres du jury dans les catégories dans lesquelles les candidats se sont inscrits.

Le jury peut, s'il le souhaite, changer un dossier de catégorie.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent ni voter, ni s'exprimer sur leurs propres réalisations.

V - PROMOTION DU PALMARÈS

Les Grands Prix sont promus dans les médias partenaires de l'événement ainsi que sur les supports de communication édités par Prache Media Event (newsletters, bannières, article etc).
Une remise de prix est également organisée pour chaque Grand Prix qui met à l'honneur le palmarès de l'année. Les participants recevront leurs récompenses à cette occasion.

VI - FRAIS DE PARTICIPATION

Les frais de participation peuvent être payés par virement bancaire ou chèque. Une facture est émise depuis la plateforme d'inscription suite à l'envoi de la ou les candidatures.
Ils sont indiqués dans le dossier de candidature ainsi que sur chaque plateforme d'inscription au Grand Prix.

Le candidat s'engage à régler les frais de participation relative à sa participation selon les modalités demandées par Prache Media Event.

VII - CONTACTS

Pour toute question sur le processus d'inscription et l'accompagnement des candidatures, vous pouvez contacter :

- Justine BERTHELOT – justine@prachemediaevent.fr
- Océane MARSAU – oceane@prachemediaevent.fr

Pour tout envoi d'objet physique à diffuser au jury, le candidat peut l'envoyer à l'adresse suivante :
Prache Media Event
A l'attention de Justine Berthelot / Océane Marsau
32 avenue Pierre Grenier
92100 Boulogne-Billancourt

Réception coursier de 9h à 18h.

VIII - CHANGEMENT DU CALENDRIER PAR L'ORGANISATEUR

Prache Media Event se réserve le droit de modifier les calendriers de ses Grands Prix (clôture des inscriptions, jury, soirée de remise de prix). L'agence s'engage à avertir les candidats en cas de changement du calendrier.
Les conditions générales s'appliquent au nouveau calendrier décidé par Prache Media Event.

IX - CAS DE FORCE MAJEURE : REPORT / ANNULATION

Est considéré comme cas de force majeure, tout événement dont les critères sont fixés par le Code Civil et la jurisprudence des juridictions françaises, et de nature à empêcher Prache Media Event soit de s'acquitter de ses obligations, soit d'entrainer un retard leurs exécutions.
Prache Media Event s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour s'adapter aux nouvelles circonstances et pour limiter la durée et les effets du cas de force majeure.
En cas d'annulation d'un Grand Prix, Prache Media Event restituera les sommes perçues aux candidats.
Dans le cas où le nombre de candidats et/ou de dossiers déposés à un Grand Prix est jugé comme étant insuffisant, Prache Media Event se réserve le droit d'annuler Grand Prix en question. Prache Media Event restituera les sommes perçues aux candidats.

Les présentes conditions générales s'appliquent à l'ensemble des candidats des Grands Prix organisés par Prache Media Event. Toute candidature au Grand Prix implique d'adhésion aux conditions générales de vente.

Siège social
Prache Media Event
32 avenue Pierre Grenier
92100 Boulogne-Billancourt
SAS au capital de 60 000€
503 697 963 R.C.S. Paris