

Lettre d'ouverture

du Grand Prix du Brand Content 2022



Paris, le 16 décembre 2021

Madame, Monsieur,

Organisé par **INfluencia**, le Grand Prix du Brand Content récompense les meilleurs contenus de marque.

Le Grand Prix du Brand Content qui fête sa 13^{ème} édition invite tous les acteurs ayant développés des stratégies de contenu de marque innovantes (annonceurs, producteurs de contenus, agences de communication, agences médias, régies publicitaires, etc.) à participer à cet événement annuel et récurrent.

Avec ses partenaires fidèles, le Grand Prix évolue chaque année pour aider à décrypter les tendances qui émergent ou qui s'affirment en matière de Brand Content.

Les grandes tendances du Brand Content issues du palmarès seront publiées dans une édition spéciale d'**INfluencia** diffusée lors de remise des Prix le mardi 10 mai prochain.

Ce sont plus de 600 professionnels qui se retrouvent chaque année pour découvrir le palmarès et rendre hommage à toutes les initiatives et à la dynamique de ce secteur.

Aujourd'hui et plus que jamais dans ce contexte si particulier, le positionnement éditorial des marques doit jouer son rôle. C'est le moment pour elles de porter une attention particulière à ses clients et à ses partenaires (agences, régies...) ; et d'assurer sa légitimité et crédibilité dans les stratégies de communication déployées.

Sébastien DANET

Président

INFLUENCIA



catégories grand prix

du brand content 2022

La classification des dossiers de candidature est faite de manière sectorielle. C'est le secteur d'activité de la marque qui prédomine pour l'inscription d'un cas dans une catégorie.

Tous les formats sont évidemment compris dans ces catégories, à savoir :
Advergame / Application et/ou contenu mobile / Consumers magazine / Contenu RSE / Display / DOOH / Edition / Presse / Entertainment / Exposition, événement de marque / Guides / Livre de marques / Livre blanc / Native advertising / Objets de marque / Pop-up store et lieu de marque / Podcast / Social / Radio / TV / Web-séries / etc...

1. Grande Consommation
2. Service
3. Mode
4. Beauté, Santé
5. Luxe
6. Banque, Assurance
7. Technologie, Innovation (Informatique, téléphonie, etc.)
8. Automobile
9. Entertainment, Culture, Sport
10. Retail, E-commerce
11. Transport, Voyage, Tourisme
12. Institution, RSE
13. Humanitaire, Social, Grande cause
14. BtoB
15. Campagne Internationale
(Programme international développé par une agence/entreprise française)
16. Révolu'son



17. La Brand'Tech : la technologie au service du brand content



comment participer ?



CHOIX DE LA CATÉGORIE

Pour chaque opération présentée, indiquer sur les fiches techniques 1 et 2 le code de la catégorie choisie (ex 1 : Grande Consommation).

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées de février 2021 à février 2022.

FRAIS DE PARTICIPATION

Frais d'inscription : 750 € HT
Frais par opération : 650 € HT

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le vendredi 4 mars 2022 – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

présentation du dossier



Les dossiers doivent être présentés de manière anonyme
AUCUN LOGO AGENCE SUR LES VIDÉOS OU IMAGES
Aucun nom d'agence dans le descriptif

CELUI-CI DOIT CONTENIR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- La demande de participation (page 9) accompagnée du règlement (virement ou chèque) correspondant à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT.

POUR CHAQUE OPÉRATION PRÉSENTÉE :

- Les fiches techniques 1 et 2 (pages 7 et 8).
- Vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max) fichier d'extension .mov ou .mp4.
- Images : format jpeg 1920 x 1080 pixels. 3 visuels max par opération.
- Supports annexes (facultatif) : 10 ex. par voie postale (dossiers de presse, livre blanc...).



envoi des éléments & renseignements



Envoi des dossiers
par lien WeTransfer ou voie postale

CONTACT :

- **Justine BERTHELOT**
- **Tél :** +33 (0)1 44 69 35 33
- **E-mail :** justine@prachemediaevent.fr
- **Site internet :** www.grandprixdubrandcontent.com

MENTION OBLIGATOIRE SUR CHAQUE ENVOI POSTAL :

GRAND PRIX BRAND CONTENT
PRACHE MEDIA EVENT
À l'attention de Justine BERTHELOT
7, rue Piccini – 75116 PARIS
(réception coursier entre 10h et 18h)



fiche technique n° 1

(Grand Prix du Brand Content 2022)

Nom de l'opération : _____
Code catégorie sélectionnée : _____

PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Raison sociale _____
Nom du responsable _____
Fonction _____
Adresse / CP / ville _____
Téléphone _____
E-mail _____

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE ÉDITORIALE

Nom du responsable éditorial _____
Fonction _____
Société _____
Mail _____
Téléphone _____

PRÉSENTATION DE LA MARQUE, ANNONCEUR

Raison sociale _____
Nom du responsable du projet _____
Fonction _____
Adresse / CP / ville _____
Téléphone _____
E-mail _____

PRÉSENTATION DES ENTREPRISES INTERVENANTES

AGENCE / PRODUCTEUR / MÉDIA PARTENAIRE

Entreprise 1

Raison sociale _____
Nom du responsable du projet _____
Fonction _____
Adresse / CP / ville _____
Téléphone _____
E-mail _____

Entreprise 2

Raison sociale _____
Nom du responsable du projet _____
Fonction _____
Adresse / CP / ville _____
Téléphone _____
E-mail _____



fiche technique n° 2

(Grand Prix du Brand Content 2022)

Nom de l'opération : _____

Code catégorie sélectionnée : _____

Cette fiche technique doit être rédigée et non manuscrite. Merci d'accentuer les explications du dispositif, du contenu ainsi que les résultats.

Elle ne devra pas dépasser 2 pages.

1. Pitch ou résumé de l'opération

(3 lignes maxi)

2. Genèse du projet

Contexte, brief et problématiques

3. Description de la réalisation

Concept, modalités d'intégration de la marque

4. Description du dispositif

Outils, plan média...

5. Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque

Taux d'engagement, audience, etc.

POINTS DE CONTACTS (plusieurs choix possibles) :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Advergame | <input type="checkbox"/> Native advertising |
| <input type="checkbox"/> Application et/ou contenu mobile | <input type="checkbox"/> Objets de marque |
| <input type="checkbox"/> Consumers magazine | <input type="checkbox"/> Pop-up store et lieu de marque |
| <input type="checkbox"/> Contenu RSE | <input type="checkbox"/> Podcast |
| <input type="checkbox"/> Display | <input type="checkbox"/> Social |
| <input type="checkbox"/> DOOH | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Edition / Presse | <input type="checkbox"/> TV |
| <input type="checkbox"/> Entertainment | <input type="checkbox"/> Web-séries |
| <input type="checkbox"/> Exposition, événement de marque | <input type="checkbox"/> Autres, précisez : _____ |
| <input type="checkbox"/> Guides | _____ |
| <input type="checkbox"/> Livre de marques / Livre blanc | _____ |



demande de participation

Société (à facturer) _____
Adresse _____

Code postal - Ville _____
Responsable de l'envoi des éléments _____
Téléphone _____
E-mail _____
Secteur d'activité _____

FRAIS D'INSCRIPTION (750 € HT) 750 €

FRAIS DE PARTICIPATION (650 € HT / dossier)

Nombre de dossiers _____ x 650 €

Total HT = _____ €

Tva 20% = _____ €

Total TTC = _____ €

Votre règlement doit être joint impérativement à cette commande. Nous ne pourrons pas prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement. **Une inscription ne pourra en aucun cas être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture fixée au vendredi 4 mars 2022.**

Chèque ou virement à établir à l'ordre de **PRACHE MEDIA EVENT**.

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par l'organisateur et garantie à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ