

GRAND PRIX DU brand-content

les meilleures stratégies de contenu de marque

GRAND PRIX DU BRAND CONTENT 2021

Village Electrique – Renault (Publicis Conseil)

CATEGORIE N°1 – GRANDE CONSOMMATION

OR : La perfection au masculin et au pluriel – Gillette (Marcel, Swisskiss, 75 et The ABC)

ARGENT : Le comedy fruistival – Oasis (Marcel, Busterwood, KR Wavemaker et Snapchat)

BRONZE : Kiss Kiss Bio Bio – Naturalia (Blue 449)

CATEGORIE N°2 – SERVICE

ARGENT : Faim d'Europe – Uber Eats (La Fourmi – Trends)

BRONZE : Konbini x Just Eat – Just Eat (UM, Mediabrands Content Studio)

CATEGORIE N°3 – MODE

OR : #LaRedouteChallenge – La Redoute (Fred & Farid Paris)

BRONZE : Game Changer by Airism – Uniqlo (NRoll, Dailymotion Advertising, Canal Brand Factory)

CATEGORIE N°4 – BEAUTÉ, SANTÉ

Le jury n'a pas souhaité remettre de prix dans cette catégorie.

CATEGORIE N°5 – LUXE

BRONZE : Dior Untold – Dior (MNSTR, Engle)

CATEGORIE N°6 – BANQUE, ASSURANCE

OR : Les Aidants - Groupe VYV (Values, Eléphant Adventures, Orange Advertising)

ARGENT : La banque en famille avec Orange Bank- Orange Bank (M6 Publicité – Blue 449)

BRONZE : Mobilises pour vous - Société Générale (Carat – Havas 04)

CATEGORIE N°7 – TECHNOLOGIE, INNOVATION

ARGENT : We Are Playstation – Sony Interactive Entertainment France - Playstation (Saatchi & Saatchi France)

ARGENT : Create the Artwork – Asus France (Vice+)

BRONZE : 8 Minutes – IBM France (Ogilvy, Mindshare, Eightbar, Le Studio Next, Altice Media ads & connect)

CATEGORIE N°8 – AUTOMOBILE

OR : Village Electrique – Renault (Publicis Conseil)

ARGENT : Symphoni:e – HONDA France (DENTSU France, CANAL+ Brand Solutions, Canal Brand Factory)

BRONZE : L'expérience IVECO S-WAY – IVECO (gyro)

CATEGORIE N°9 – ENTERTAINMENT, CULTURE, SPORT

OR : Boom Popcorn – Netflix (Marcel – Prodigious)

ARGENT : Puma Music Tour – Puma (Havas Sport & Entertainment)

BRONZE : Hypershort Stories – Ubisoft Montréal (La Machinerie, ULF Production, Supamonks)

CATEGORIE N°10 – RETAIL, E-COMMERCE

OR : RATP La Ligne – RATP (Weematch)

ARGENT : #LaRedouteChallenge – La Redoute (Fred & Farid Paris)

BRONZE : Konbini x Just Eat – Just Eat (UM, Mediabrands Content Studio)

GRAND PRIX DU brand-content

les meilleures stratégies de contenu de marque

CATEGORIE N°11 – TRANSPORT, VOYAGE, TOURISME

Le jury n'a pas souhaité remettre de prix dans cette catégorie.

CATEGORIE N°12 – INSTITUTION, RSE

ARGENT : Ma reconversion avec le CNED – CNED (NRJ Global - Mediatrack)

CATEGORIE N°13 – HUMANITAIRE, SOCIAL, GRANDE CAUSE

OR : Undercover Avatar - Association L'Enfant Bleu (Havas Sport & Entertainment)

ARGENT : #PLSCHALLENGE - Croix Rouge Française (Konbini – Kewl)

BRONZE : T'as pas 5 minutes ? - La Cloche (Agence Raymonde, Le Monde, NRJ, L'Express, Konbini, Deezer)

CATEGORIE N°14 – BTOB

OR : L'expérience IVECO S-WAY – IVECO (gyro)

CATEGORIE N°15 – CAMPAGNE INTERNATIONALE

BRONZE : Be the Spark – Puma Football (La Fourmi)

CATEGORIE N°16 – REVOLU'SON

OR : The Enigma Thrillers – Nissan (Vice +, Fuse, Nissan United et Nova Spot)

ARGENT : Chroniques de l'intérieur – Hepar (Binge Audio, Precious, Zenith)

PRIX SPECIAL DU JURY

Undercover Avatar - Association L'Enfant Bleu (Havas Sport & Entertainment)

PRIX COUP DE CŒUR SUP DE PUB

OR : Village Electrique – Renault (Publicis Conseil)

ARGENT : Boom Popcorn – Netflix (Marcel – Prodigious)

BRONZE : Figarose - Dior (Media.Figaro)