

GRAND PRIX DU brand-content

les meilleures stratégies de contenu de marque

GRAND PRIX DU BRAND CONTENT 2020 :

YARIS TRÈS FRANÇAISE – TOYOTA France – *THE&PARTNERSHIP* France

CATEGORIE N°1 – Grande Consommation

OR : CONSERVONS CE QUE LE MONDE A DE MEILLEUR – LE PARFAIT – *GYRO*;
ARGENT : GRIMBERGEN BURNING BAR – GRIMBERGEN – *UBI BENE*
BRONZE : AVOIR 100 ANS EN PAYS DE SAVOIE – FROMAGERIES POCHAT&FILS – *LES CYCLISTES*

CATEGORIE N°2 – Service

OR : AMAZON LOCKER, LE CALENDRIER DE L'AVENT – AMAZON France – *INITIATIVE*
ARGENT : LE PROFIL DE L'EMPLOI – LINKEDIN – *LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS*

CATEGORIE N°3 – Mode

OR : #FREE TO BE – ZALANDO – *WE ARE SOCIAL*
ARGENT : YOUR VOICE. YOUR WAY. – LEVI'S – *NOVA REGIE & FUSE*
BRONZE : AMOUR OFF BY MORGAN – GROUPE BEAUMANOIR - MORGAN DE TOI - MORGAN – *BETC ETOILE ROUGE & FABERNOVEL*

CATEGORIE N°4 – Beauté, Santé

OR : THE #LOVE YOURSELF EFFECT – CLARINS – *LA FUSÉE ÉLECTRIQUE (VERTICAL STATION)*

CATEGORIE N°6 – Banque, Assurance

OR : LA VÉRITÉ SUR L'AFFAIRE MANU – MA FRENCH BANK – *PUBLICIS SAPIENT*
ARGENT : JEUN'APPART – BNP PARIBAS – *PUBLICIS CONSEIL*
BRONZE : #CHAQUEACTECOMPTE – MAIF – *SPINTANK*

CATEGORIE N°7 – Technologie, Innovation

OR : CLASSIQUE ULTIME – ORANGE – *HAVAS SPORTS & ENTERTAINEMENT*
ARGENT : ORANGE : #ATTRAPEZNOEL – ORANGE – *BRAND STATION*

CATEGORIE N°8 – Automobile

OR : TOYOTA YARIS TRÈS FRANÇAISE – TOYOTA France – *THE&PARTNERSHIP* France
ARGENT : CITROËN GÉNÉRATIONS – CITROËN – *BETC ET TRACTION*
BRONZE : LA NUIT 208 – PEUGEOT FRANCE – *MEDIACOM FRANCE*

CATEGORIE N°9 – Entertainment, Culture, Sport

OR : ÉTERNELS – GRAND PARC DU PUY DU FOU – *LES GROS MOTS*
ARGENT : NE LAISSONS PAS NOS ÂÎNÉS SUR LA TOUCHE – LA LIGUE NATIONALE DE RUGBY – *FRED ET FARID PARIS*
BRONZE : KFC FC – KFC – *AONO, ALLSO ET SO FOOT*

CATEGORIE N°10 – Retail, E-Commerce

ARGENT ex aequo : LES TERRASSES ENSOLEILLÉES – ALAIN AFFLELOU – *SOCIALYSE PARIS (HAVAS GROUP)*
ARGENT ex aequo : U AMBASSADEURS – COOPÉRATIVE U ENSEIGNE – *DAN PARIS*

CATEGORIE N°11 – Transport, Voyage, Tourisme

OR : OUVREZ LA VOIX – VALLÉE CHAMONIX MONT-BLANC – *MNSTR*
ARGENT : LA NATURE S'INVITE SUR AIRBNB – AIRBNB – *14HAUSSMANN*

CATEGORIE N°12 – Institution, RSE

OR : THE UNKNOWN FACE – HISTORIAL DE LA GRANDE GUERRE DE PÉRONNE – *FRED & PARIS PARIS*
ARGENT : #DEMARRETASTORY – MINISTÈRE DU TRAVAIL – *GYRO: ET PARTIES PRENANTES*
BRONZE : HACKING DINER – ELIOR GROUP – *BRAINSONIC*

CATEGORIE N°13 – Humanitaire, Social, Grande Cause

OR ex aequo : OPERATION OCEAN – SEA SHEPHERD – *BRAAXE*
OR ex aequo : HACK FRIDAY – LABEL EMMAÛS – *BRAINSONIC*
ARGENT : LABEL ACTION – LABEL EMMAÛS – *BRAINSONIC*
BRONZE : THEO : CHAPITRE 1 – LE REFUGE – *BRAND STATION*

CATEGORIE N°14 – BtoB

OR : CEDEO TV – CEDEO – *NIKITA*
ARGENT : BETON ARTY – BIGMAT – *SO BAM*
BRONZE : L'EMPREINTE DES HEROS – *ISOSKELE*

CATEGORIE N°15 – Campagne internationale

OR : THE FLOW – PUMA FOOTBALL – *LAFOURMI ET CREAM PARIS*
ARGENT : #IBISMUSIC – ACCOR/IBIS – *MRM + FRUKT*

Prix Spécial du jury :

THE UNKNOWN FACE – HISTORIAL DE LA GRANDE GUERRE DE PÉRONNE – *FRED & FARID PARIS*

Prix Spécial Sup de Pub :

HACK FRIDAY – LABEL EMMAÛS – *BRAINSONIC*