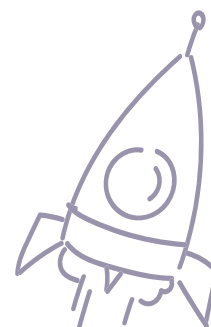


GRAND PRIX DU brand-content

les meilleures stratégies de contenu de marque

11^e édition



dossier de candidature 2020

Présentez vos meilleures réalisations.

Le **Grand Prix du Brand Content** récompense les meilleures stratégies de contenu de marque, et valorise le talent de l'ensemble des acteurs dans ce domaine.

Date limite de remise des dossiers : vendredi 28 février 2020

Soirée de remise des prix : jeudi 23 avril 2020

Un événement **PRACHE MEDIA EVENT**

- partenaires -



dossier de candidature

du Grand Prix du Brand Content 2020



Paris, le 2 décembre 2019

Madame, Monsieur,

Le Grand Prix du Brand Content qui récompense les meilleurs contenu de marque fête ses 11 ans.

Le Grand Prix du Brand Content invite tous les acteurs ayant développés des stratégies de contenu de marque innovantes (annonceurs, producteurs de contenus, agences de communication, agences médias, régies publicitaires, etc.) à participer à cet événement annuel et récurrent.

Avec ses partenaires fidèles, le Grand Prix évolue chaque année pour aider à décrypter les tendances qui émergent ou qui s'affirment en matière de Brand Content.

Le jury sélectionnera les meilleures opérations de l'année et c'est au cours de la Soirée de remise des Prix le jeudi 23 avril prochain que sera dévoilé le palmarès 2020.

Ce sont plus de 800 professionnels qui se retrouvent chaque année pour découvrir le palmarès et rendre hommage à toutes les initiatives et à la dynamique de ce secteur.

Emmanuelle PRACHE
PRACHE MEDIA EVENT



les objectifs du Grand Prix 2020

- Valoriser, tous les ans, les meilleures initiatives qui émergent.
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment.
- Encourager les marques à développer des contenus de Brand Content de qualité.
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover sur ce territoire.
- Fédérer un secteur qui regroupe une multitude d'acteurs qui ont besoin de repères.

le jury

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie, ainsi que le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Deux réunions de jury sont prévues le 19 mars et le 1^{er} avril.

- La première, où le jury examinera tous les dossiers en compétition et attribuera les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie.
- Lors de la seconde réunion, les Prix OR seront invités à venir soutenir leur dossier devant les membres du jury pour l'attribution du Grand Prix 2020.

les critères de notation

Le jury s'attachera à juger :

- La pertinence de la stratégie
- La créativité
- L'innovation
- Les résultats obtenus

plan de promotion du palmarès

Le palmarès du Grand Prix du Brand Content 2020 sera dévoilé dans :

- Influencia
- Newsbrand
- Ratecard



catégories grand prix

du brand content 2020

La classification des dossiers de candidature est faite de manière sectorielle. C'est le secteur d'activité de la marque qui prédomine pour l'inscription d'un cas dans une catégorie.

Tous les formats sont évidemment compris dans ces catégories, à savoir : Advergame / Application et/ou contenu mobile / Consumers magazine / Contenu RSE / Display / DOOH / Edition / Presse / Entertainment / Exposition, événement de marque / Guides / Livre de marques / Livre blanc / Native advertising / Objets de marque / Pop-up store et lieu de marque / Podcast / Social / Radio / TV / Web-séries.

NOUVEAUTÉ 2020 : Création de la catégorie « Campagne Internationale » qui englobe tous les secteurs d'activité.

1. Grande Consommation
2. Service
3. Mode
4. Beauté, Santé
5. Luxe
6. Banque, Assurance
7. Technologie, Innovation (Informatique, téléphonie, etc.)
8. Automobile
9. Entertainment, Culture, Sport
10. Retail, E-commerce
11. Transport, Voyage, Tourisme
12. Institution, RSE
13. Humanitaire, Social, Grande cause
14. BtoB
15. Campagne Internationale
(Programme international développé par une agence/entreprise française)



comment participer ?



CHOIX DE LA CATÉGORIE

Pour chaque opération présentée, indiquer sur les fiches techniques 1 et 2 le code de la catégorie choisie (ex 1 : Grande Consommation).

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre février 2019 et février 2020.

FRAIS DE PARTICIPATION

Frais d'inscription : 700 € HT

Frais par opération : 600 € HT

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le vendredi 28 février 2020 – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

présentation du dossier



CELUI-CI DOIT CONTENIR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- La demande de participation (page 9) accompagnée du règlement correspondant à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT.

POUR CHAQUE OPÉRATION PRÉSENTÉE :

- Les fiches techniques 1 et 2 (pages 7 et 8) en deux exemplaires sans aucun recto verso ni agrafe.
- Le matériel (page 6)
- Le descriptif détaillé des éléments fournis (clé USB, documents print, etc.).



présentation

du matériel

1 Support par opération : clé USB ou lien par mail

ÉLÉMENTS À FOURNIR :

- Vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max) fichier d'extension .mov ou .mp4.
- Images : format jpeg 1024 x 768 pixels. 3 visuels max par opération.

ÉLÉMENTS OPTIONNELS :

- Documents papier : 10 exemplaires de chaque document présenté (dossiers et communiqués de presse)
- Audio : fichier mp3

Les dossiers doivent être présentés de manière anonyme

AUCUN LOGO AGENCE SUR LES VIDÉOS OU IMAGES

Aucun nom d'agence dans le descriptif

envoi des éléments

& renseignements

MENTION OBLIGATOIRE SUR CHAQUE ENVOI :

GRAND PRIX BRAND CONTENT
PRACHE MEDIA EVENT
A l'attention de Laura OTTENGA
7, rue Piccini – 75116 Paris
(réception coursier entre 10h et 18h)

POUR TOUTES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES :

Tél : 01 44 69 35 33

E-mail : laura@prachemediaevent.fr

Site internet : www.grandprixdubrandcontent.com



fiche technique n°1

(grand prix du brand content 2020)

Nom de l'opération : _____
Code catégorie sélectionnée : _____

PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Raison sociale _____
Nom du responsable _____
Fonction _____
Adresse / CP / ville _____
Téléphone _____
E-mail _____

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE ÉDITORIALE

Nom du responsable éditorial _____
Fonction _____
Société _____
Mail _____
Téléphone _____

PRÉSENTATION DE LA MARQUE, ANNONCEUR

Raison sociale _____
Nom du responsable du projet _____
Fonction _____
Adresse / CP / ville _____
Téléphone _____
E-mail _____

PRÉSENTATION DES ENTREPRISES INTERVENANTES

AGENCE / PRODUCTEUR / MÉDIA PARTENAIRE

Entreprise 1

Raison sociale _____
Nom du responsable du projet _____
Fonction _____
Adresse / CP / ville _____
Téléphone _____
E-mail _____

Entreprise 2

Raison sociale _____
Nom du responsable du projet _____
Fonction _____
Adresse / CP / ville _____
Téléphone _____
E-mail _____



fiche technique n°2

(grand prix du brand content 2020)

Nom de l'opération : _____

Code catégorie sélectionnée : _____

Cette fiche technique doit être rédigée et non manuscrite. Merci d'accentuer les explications du dispositif, du contenu ainsi que les résultats. La fiche doit être remise en double exemplaire pour chaque opération présentée.

Elle ne devra pas dépasser 2 pages.

1. Pitch ou résumé de l'opération

(3 lignes maxi)

2. Genèse du projet

Contexte, brief et problématiques

3. Description de la réalisation

Concept, modalités d'intégration de la marque

4. Description du dispositif

Outils, plan média...

5. Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque

Taux d'engagement, audience, etc.

POINTS DE CONTACTS (plusieurs choix possibles) :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Advergame | <input type="checkbox"/> Livre de marques / Livre blanc |
| <input type="checkbox"/> Application et/ou contenu mobile | <input type="checkbox"/> Native advertising |
| <input type="checkbox"/> Consumers magazine | <input type="checkbox"/> Objets de marque |
| <input type="checkbox"/> Contenu RSE | <input type="checkbox"/> Pop-up store et lieu de marque |
| <input type="checkbox"/> Display | <input type="checkbox"/> Podcast |
| <input type="checkbox"/> DOOH | <input type="checkbox"/> Social |
| <input type="checkbox"/> Edition / Presse | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Entertainment | <input type="checkbox"/> TV |
| <input type="checkbox"/> Exposition, événement de marque | <input type="checkbox"/> Web-séries |
| <input type="checkbox"/> Guides | <input type="checkbox"/> Autres, précisez : _____ |



demande de participation

—

Société (à facturer) _____
Adresse _____

Code postal - Ville _____
Responsable de l'envoi des éléments _____
Téléphone _____
E-mail _____
Secteur d'activité _____

FRAIS D'INSCRIPTION (700 € HT) 700 €

FRAIS DE PARTICIPATION (600 € HT / dossier)

Nombre de dossiers _____ x 600 €

Total HT = _____ €

Tva 20% = _____ €

Total TTC = _____ €

Votre règlement doit être joint impérativement à cette commande. Nous ne pourrons pas prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement. **Une inscription ne pourra en aucun cas être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture fixée au vendredi 28 février 2020.**

Chèque à établir à l'ordre de **PRACHE MEDIA EVENT**.

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par l'organisateur et garantie à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ