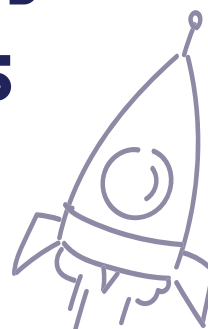


GRAND PRIX DU brand-content 10 ans

les meilleures stratégies éditoriales de marques

10^e édition



dossier de candidature 2019

Présentez vos meilleures réalisations.

Le **Grand Prix du Brand Content** récompense les meilleures stratégies de contenus de marques, et valorise le talent de l'ensemble des acteurs dans ce domaine.

Date limite de remise des dossiers : vendredi 1^{er} mars 2019

Soirée de remise des prix : mardi 16 avril 2019

Un événement **PRACHE MEDIA EVENT**

- partenaires -



dossier de candidature

du Grand Prix du Brand Content 2019



Paris, le 10 janvier 2019

Madame, Monsieur,

Le Grand Prix du Brand Content qui récompense les meilleurs contenus de marques fête ses 10 ans.

Le Grand Prix du Brand Content invite tous les acteurs ayant développés des stratégies de contenu de marques innovantes (annonceurs, producteurs de contenus, agences de communication, agences médias, régies publicitaires, etc.) à participer à cet événement annuel et récurrent.

Avec ses partenaires fidèles, le Grand Prix évolue chaque année pour aider à décrypter les tendances qui émergent ou qui s'affirment en matière de Brand Content.

Le jury sélectionnera les meilleures opérations de l'année et c'est au cours de la soirée de remise des Prix le mardi 16 avril prochain que sera dévoilé le palmarès 2019.

Emmanuelle PRACHE

Présidente PRACHE MEDIA EVENT

les objectifs

du Grand Prix 2019



- Valoriser, tous les ans, les meilleures initiatives qui émergent.
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment.
- Encourager les marques à développer des contenus de qualité.
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover sur ce territoire.
- Fédérer un secteur qui regroupe une multitude d'acteurs qui ont besoin de repères.

le jury

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie, ainsi que le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Deux réunions de jury sont prévues le 14 mars et le 28 mars.

- La première, où le jury examinera tous les dossiers en compétition et attribuera les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie.
- Lors de la seconde réunion, les Prix OR seront invités à venir soutenir leur dossier devant les membres du jury pour l'attribution du Grand Prix 2019.

les critères de notation

Le jury s'attachera à juger :

- la pertinence de la stratégie
- la créativité
- l'innovation
- les résultats obtenus

plan de promotion

du palmarès

Le palmarès du Grand Prix du Brand Content 2019 sera dévoilé dans :

- Le JDN
- CB News
- Influencia



catégories grand prix

du brand content 2019

- 1. Alimentation
- 2. Boisson
- 3. Grande Consommation (hors alimentation et boisson)
- 4. Service
- 5. Beauté, Santé
- 6. Mode
- 7. Banque, Assurance
- 8. Technologie, Innovation (Informatique, téléphonie...)
- 9. Automobile
- 10. Entertainment, Sport
- 11. Luxe
- 12. Retail, E-commerce
- 13. Transport, Tourisme
- 14. Institution, Collectivité
- 15. Humanitaire, Social, Grande cause
- 16. BtoB
- 17. Contenu RSE
- 18. Exposition, Événement de marque
- 19. Pop-up store de marque
- 20. Livre de marque, Consumer magazine
- 21. Native advertising
- 22. Podcast



comment participer ?



CHOIX DE LA CATÉGORIE

Pour chaque opération présentée, indiquer sur les fiches techniques 1 et 2 le code de la catégorie choisie (ex 1 : Automobile).

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre février 2018 et février 2019.

FRAIS DE PARTICIPATION

Frais d'inscription : 700 € HT

Frais par opération : 600 € HT

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le vendredi 1^{er} mars 2019 – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

présentation

du dossier



CELUI-CI DOIT CONTENIR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- La demande de participation (page 9) accompagnée du règlement correspondant à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT.

POUR CHAQUE OPÉRATION PRÉSENTÉE :

- Les fiches techniques 1 et 2 (pages 7 et 8) en deux exemplaires sans aucun recto verso ni agraphe.
- Le matériel (page 6)
- Le descriptif détaillé des éléments fournis (clé USB, documents print, etc.).



présentation

du matériel

1 Support par opération : clé USB ou lien par mail

ELÉMENTS À FOURNIR :

- Vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max) fichier d'extension .mov ou .mp4.
- Images : format jpeg 1024 x 768 pixels. 3 visuels max par opération.

ELÉMENTS OPTIONNELS :

- Documents papier : 10 exemplaires de chaque document présenté (dossiers et communiqués de presse)
- Audio : fichier mp3

Les dossiers doivent être présentés de manière anonyme

AUCUN LOGO AGENCE SUR LES VIDEOS OU IMAGES

Aucun nom d'agence dans le descriptif

envoi des éléments

& renseignements

MENTION OBLIGATOIRE SUR CHAQUE ENVOI :

GRAND PRIX BRAND CONTENT

PRACHE MEDIA EVENT

A l'attention de Laura OTTENGA

7, rue Piccini – 75116 Paris

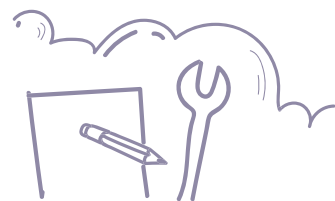
(réception coursier entre 10h et 18h)

POUR TOUTES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES :

Tél : 01 44 69 35 33

E-mail : laura@prachemediaevent.fr

Site internet : www.grandprixdubrandcontent.com



fiche technique n°1

(grand prix du brand content 2019)

Nom de l'opération : _____
Code catégorie sélectionnée : _____

PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Raison sociale _____
Nom du responsable _____
Fonction _____
Adresse / cp / ville _____
Téléphone / fax _____
E-mail _____

PRÉSENTATION DE LA MARQUE, ANNONCEUR

Raison sociale _____
Nom du responsable du projet _____
Fonction _____
Adresse / cp / ville _____
Téléphone / fax _____
E-mail _____

PRÉSENTATION DES ENTREPRISES INTERVENANTES :

AGENCE / PRODUCTEUR / MÉDIA PARTENAIRE

Entreprise 1

Raison sociale _____
Nom du responsable du projet _____
Fonction _____
Adresse / cp / ville _____
Téléphone / fax _____
E-mail _____

Entreprise 2

Raison sociale _____
Nom du responsable du projet _____
Fonction _____
Adresse / cp / ville _____
Téléphone / fax _____
E-mail _____

Entreprise 3

Raison sociale _____
Nom du responsable du projet _____
Fonction _____
Adresse / cp / ville _____
Téléphone / fax _____
E-mail _____



fiche technique n°2

(grand prix du brand content 2019)

Nom de l'opération : _____

Code catégorie sélectionnée : _____

Cette fiche technique doit être rédigée et non manuscrite. Merci d'accentuer les explications du dispositif, du contenu ainsi que les résultats. La fiche doit être remise en double exemplaire pour chaque opération présentée.

Elle ne devra pas dépasser 2 pages.

1. Pitch ou résumé de l'opération

(3 lignes maxi)

2. Genèse du projet

Contexte, brief et problématiques

3. Description de la réalisation

Concept, modalités d'intégration de la marque

4. Description du dispositif

Outils, plan média...

5. Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque

SUPPORT UTILISÉ (plusieurs choix possibles) :

- Applications et contenu mobile
- TV / vidéo
- Edition / presse
- Multimédia / cross content
- Web
- Événement
- Cinéma
- Autre, précisez : _____

CONTENU DE MARQUE (plusieurs choix possibles) :

- Ludique et divertissant
(advergaming, advertainment, branded entertainment,...)
- Informatif et découverte
(reportages, documentaires, certains programmes courts, infotainment,...)
- Utile et pratique
(fiches, livres, tutoriaux vidéos, mais également widgets, applications pédagogiques)



demande de participation

Société (à facturer) _____

Adresse _____

Code postal - Ville _____

Responsable de l'envoi des éléments _____

Téléphone / Fax _____

E-mail _____

Secteur d'activité _____

FRAIS D'INSCRIPTION (700 € HT) 700 €

FRAIS DE PARTICIPATION (600 € HT / dossier)

Nombre de dossiers _____ x 600 €

Total HT = _____ €

Tva 20% = _____ €

Total TTC = _____ €

Votre règlement doit être joint impérativement à cette commande. Nous ne pourrons pas prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement. **Une inscription ne pourra en aucun cas être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture fixée au vendredi 1^{er} mars 2019.**

Chèque à établir à l'ordre de **PRACHE MEDIA EVENT**.

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par l'organisateur et garantie à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ